



INFORMAZIONI PERSONALI E DI CONTATTO

Elena Torricella

Data di nascita: 23/10/1980

Residenza: Via Gramsci,9 - 29020 Vigolzone PC

Posta elettronica: elena.torricella@hotmail.com

Cellulare: +39 346 3465496

FORMAZIONE E STUDI

- 2020: Cambridge Assessment in English – Cambridge English Level 3 Certificate in ESOL International Proficiency* (*referred to the UK National Qualification Framework).
- 2017/2018: ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale) – International Cooperation & Development Diploma, selected courses.
- 2014: Moderation Gateway London – Moderation Foundation Training – Certified Member. <http://moderationgateway.com/>
- 2006: Ied Comunicazione Milano – Master Marketing Communication and Events Production
- 2004: Università Cattolica Milano – Laurea Magistrale in Scienze Politiche Ind. Amministrativo – Votazione 106/110
- 1999: Istituto Orsoline (PC) – diploma di Maturità Linguistica – Votazione 100/100

PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE

- 2003/2006 – Osservatorio Finanziario Milano – Junior Account & Assistente di Direzione;
- 2006/2011 – G2 Promotions Italia (Geometry Global), gruppo WPP – Account Executive;
- 2011/2014 – Bond & 4Eon Agency – Project Manager & Account Supervisor
- dal 2014 – The Social Element Agency, London – Community Manager & Social Media Manager Italy;
- 2017/2018 – SIMN (Scalabrini International Migration Network) – Account Ufficio Regionale di Sviluppo;
- dal 2015 ad oggi – Consulente marketing e comunicazione, produzione eventi e gestione risorse umane;
- dal 2019 – Assistente Amministrativo MIUR – presso Istituti Superiori di Primo e Secondo Grado.

PRINCIPALI ATTIVITA' SVOLTE

- Studio, progettazione e realizzazione di campagne di marketing, comunicazione e produzione eventi;
- Consulenza progetti di trade marketing e trade marketing communication su scala internazionale;
- Attività di new business e PR con clienti internazionali;

- Social Media Management con approccio multiplatforma integrato;
- Gestione personale – formazione del team, corsi di comunicazione, viaggi incentive e team building;
- Studio e comparazione prodotti finanziari;
- Censimento ed analisi realtà Scalabriniane Africa e Middle East, ricerca finanziamenti internazionali pubblici e privati per progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo, Project Cycle Management.

PORTFOLIO PRICIPALI CLIENTI

- Luxury: Luxottica Group (Dolce&Gabbana, Prada, Bulgari, Vogue eyewear, Ray-Ban, ecc) Fondazione Altgamma; Gruppo Binda
- Banking & Finance: Banca Mediolanum, Gruppo Mediobanca, BPU Banca;
- FMCG: Consorzio del Prosciutto di Parma, Coop, Gruppo Mondelez; Witor's; Artsana;
- Pharma: Bracco;
- Tabacco: Philip Morris International;
- Gioco Digitale, Lottomatica;

LINGUE E COMPETENZE INFORMATICHE

- Inglese (C3 Level), Francese (ottimo, scritto e parlato), tedesco (medio, scritto e parlato);
- Utilizzo applicativi Mac e Microsoft,
- Gestionali: SAP, AS400, Paprika, Salesforce, Spaggiari, Nuvola.

COMPETENZE MANAGERIALI

- Orientamento ai risultati / risoluzione di problemi;
- Gestione progetti marketing e comunicazione dallo studio di fattibilità all'analisi dei risultati e relativo follow up – budget & time control, rapporto con clienti e fornitori;
- Coordinamento e motivazione gruppi di lavoro internazionali;
- Capacità di lavoro sotto stress;

INTERESSI e PASSIONI

- Arte, storia, musica e sport;
- Istruttrice di nuoto e idrogym;
- Suono il pianoforte;

11/05/2012
Eleonora Torricella